

2018年 食品・菓子・飲料関連 主要国際見本市一覧表(欧米開催)

| 展示会名 | 開催地 | 開催期間 | 出展社数 | 入場者数 | 展示内容 |
|--|---------------|-------------|--------|----------|---|
| SIGEPー第39回イタリア国際菓子展 | イタリア・リミニ | 1/20~1/24 | 1,250社 | 161,196人 | SIGEP展:ジェラート(技術・原料・機械)、菓子(技術・原料・パッケージ)、チョコレート、パン、什器等 AB Tech Expo展:菓子、ベーカリー、ケーキ、アイスクリームの製造機械及び包装機械、半製品、原材料、店舗設備・什器 |
| NASFT Winterーファンシーフードショー | アメリカ・サンフランシスコ | 1/21~1/23 | 1,500社 | 20,000人 | 中小食品メーカーのアイデア・ユニーク商品、特にグルメ食品、菓子、飲料等 |
| ISMー国際菓子専門見本市 | ドイツ・ケルン | 1/28~1/31 | 1,647社 | 38,000人 | 菓子(チョコレート、焼き菓子、スナック類、砂糖菓子、アイスクリーム、半製品・原料、飲料、自然食品、クリスマス・イースター等の際時用品) |
| PRO SWEETー国際菓子産業・資材メッセ | ドイツ・ケルン | 1/28~1/31 | 1,647社 | 38,000人 | 菓子(チョコレート、焼き菓子、スナック類、砂糖菓子、アイスクリーム、半製品・原料、飲料、自然食品、クリスマス・イースター等の際時用品) |
| SPIELWARENMESSEーニュルンベルグ玩具見本市 | ドイツ・ニュルンベルグ | 1/31~2/4 | 2,850社 | 73,000人 | 毎年開催される世界最大の模型玩具、部品、趣味用品、工作機械、機械式/非機械式等の玩具展 |
| EUROPAINーユーロパン・フランス製菓・製パン国際見本市 | フランス・パリ | 2/3~2/6 | 679社 | 63,282人 | 2年毎に開催されるユーロパン。製菓・製パン製品及び機械、ファーストフード、原料、加工・半加工品、包装技術、各種サービス品、店舗設備、販売用設備、装飾用品などが出展。2年毎の同展ではINTERUSUCも同時開催される |
| INTERGASTRAー国際食品見本市 | ドイツ・シュトゥットガルト | 2/3~2/7 | 1,400社 | 100,000人 | 2年毎に開催される飲料、半加工製品、補助材、ホテル設備、製菓店設備、食品、原材料、販売促進展 |
| PROD EXPOー第25回食品総合展示会 | ロシア・モスクワ | 2/5~2/9 | 2,188社 | 61,000人 | 食品(原材料・食材と製品)/飲料(アルコール/非アルコール)/ケータリング用機器 |
| BioFachー欧州自然食品見本市 ※VIVANESS展も同時開催 | ドイツ・ニュルンベルグ | 2/14~2/17 | 2,793社 | 51,453人 | 世界各地で開催されている有機製品専門の展示会ー有機食品、天然繊維、自然化粧品、玩具、調度、家庭用品・オフィス用品、認可団体、ギフト用品、紙等 |
| Ingredients Russia | ロシア・モスクワ | 2/27~3/2 | 128社 | 8,450人 | ロシアで開催される食品技術・添加物等の原料を中心に展示 |
| International Restaurant & Foodservice Show of New York | アメリカ・ニューヨーク | 3/4~3/6 | 550社 | 16,000人 | レストラン事業で成功するための要素(内装、器具、食材、シェフ)など経営者、現場スタッフには見応えのある展示会 |
| NATURAL PRODUCTS EXPO Westー全米自然食品展示会 | アメリカ・アナハイム | 3/9~3/11 | 3,080社 | 77,684人 | 製菓・製パン、健康食品(オーガニック、自然食品)、栄養補助食品、各種サプリメント、飲料(機能性飲料、健康飲料)、野菜、冷凍食品、化粧品、衣料等 |
| INTERNORGAー国際ホテル・レストラン・ケータリング専門見本市 | ドイツ・ハンブルグ | 3/9~3/13 | 1,300社 | 96,000人 | 飲料、レストラン設備、半加工製品、補助材、ホテル設備、製菓店設備、食品、原材料、販売促進 |
| ProWeinー国際ワイン・アルコール飲料展 | ドイツ・デュッセルドルフ | 3/18~3/20 | 6,615社 | 58,502人 | 毎年開催される見本市ーワイン、スピリッツ、シャンペン、スパークリングワインが出展 |
| ANUGA FOODTECーアヌーガ・フードテック | ドイツ・ケルン | 3/20~3/23 | 1,500社 | 45,000人 | 3年毎に開催される、食品加工機械・処理技術を中心に展示 |
| ALIMENTARIAースペイン国際食品展 | スペイン・バルセロナ | 4/16~4/19 | 3,938社 | 140,524人 | 12のカテゴリー(飲料、精肉関連品、乳製品関連品、魚介類、一般食品・菓子、ビスケット類/フードサービス/果物・野菜等)が展示(2年毎) |
| SIAL CANADAーシリアルカナダ | カナダ・トロント | 5/2~5/4 | 1,000社 | 18,500人 | 毎年開催されるSIAL/パリ展のカナダ版ー製パン・製菓、飲料、生鮮食品、冷蔵等の総合食品展技術と設備機器の見本市。 |
| GIBUSーイタリア国際食品見本市 | イタリア・パルマ | 5/7~5/10 | 3,000社 | 72,000人 | 食品全般(パスタ・澱粉製品、菓子、冷凍食品、調味料、野菜、乳製品、ケータリング製品、飲料)(2年毎) |
| FOODTECH BARCELONA 2018 | スペイン・バルセロナ | 5/8~5/11 | 660社 | 37,635人 | 3年毎に開催される食品技術展。包装材、技術、機械が主に展示される |
| Vitafoods Europe | スイス・ジュネーブ | 5/15~5/17 | 1,034社 | 19,951人 | 毎年開催されている健康食品、栄養補助食品、各種サプリメント、機能性飲料、化粧品が中心の展示会 |
| NRA SHOWーレストラン・ホテル・モーターショー | アメリカ・シカゴ | 5/19~5/22 | 2,000社 | 45,000人 | 毎年開催される外食産業最大規模の展示会ー食材から料理器具、付属品まで展示 |
| SWEETS & SNACK EXPOー全米菓子専門見本市 | アメリカ・シカゴ | 5/22~5/24 | 760社 | 17,000人 | 毎年開催され、スナック分野が毎年充実してきているアメリカ最大の菓子専門見本市(IBALL CANDY EXPO) |
| PLMAープライベートブランド製造業協会展 | オランダ・アムステルダム | 5/29~5/30 | 2,500社 | 14,000人 | PB専門の食品展。スーパーマーケット、ドラッグ・チェーン、量販店、卸売業者、ディスカウンターとコンビニエンスストアなどが製品とその供給元を見つける場として年2回開催されている |
| FMI SHOWー全米スーパーマーケット業界展 | アメリカ・シカゴ | 未定 | 700社 | 12,500人 | 世界最大の食品小売見本市。スーパー・量販・コンビニ等の小売店で販売される食品全般と、店舗設備。同時通訳で開催されるセミナー「現在の小売状況分析と今後の展開予測」は必見。 |
| EXPO PACK MEXICO | メキシコ・サンタフェ | 6/5~6/8 | 1,000社 | 23,000人 | メキシコ最大の包装機械・資材展 |
| NASFT Summerーファンシーフードショー | アメリカ・ニューヨーク | 6/30~7/2 | 2,600社 | 23,200人 | グルメ食品を扱う中小食品メーカーのアイデア・ユニーク商品、特にグルメ食品、菓子、飲料等 |
| IFTーアメリカ食品技術者協会展と年次会議 | アメリカ・シカゴ | 7/16~7/18 | 1,200社 | 20,000人 | 毎年開催される世界最大規模の食品素材展。機能性素材(ビタミン・ミネラル、オリゴ糖・食物繊維等)、食品添加物(調味料、甘味料、酸味料等)、天然原材料(果実・野菜素材、ハーブ・スパイス類等) |
| World Food ISTANBULー第26回トルコ国際食品見本市 | トルコ・イスタンブール | 9/5~9/8 | 354社 | 13,198人 | 食品の生産国、トルコが自国と欧州のマーケットをターゲットにした総合食品見本市ー同時開催で添加物等の原料展が開催される |
| NATURAL PRODUCTS EXPO EASTー全米自然食品展示会 | アメリカ・バルティモア | 9/13~9/15 | 1,500社 | 29,000人 | 製菓・製パン、健康食品(オーガニック、自然食品)、栄養補助食品、各種サプリメント、飲料(機能性飲料、健康飲料)、野菜、冷凍食品、化粧品、衣料等 |
| IBA2018ー国際製パン・製菓機材専門見本市 | ドイツ・ミュンヘン | 9/15~9/20 | 1,309社 | 77,814人 | 製菓・製パン機械、ミキサー、充填機、パン焼き用オーブン、添加剤、店舗設備、包装機材・材料等(3年毎) |
| yummex Middle East 中東菓子見本市(IBSweet & Snacks Middle East) | アラブ首長国・ドバイ | 9/16~9/18 | 364社 | 8,180人 | 中東にて毎年開催される、スイーツの見本市。(ケルンメッセが主催) |
| FachPack/PrintPack/LogInternーニュルンベルグ包装機械・技術展 | ドイツ・ニュルンベルグ | 9/25~9/27 | 1,500社 | 40,000人 | 2年毎に開催される包装機械・資材・技術展 |
| EURASIA PACKAGING 2018ーISTANBUL | トルコ・イスタンブール | 10月中旬 | 737社 | 50,000人 | 包装、パッケージ産業展。トルコで開催される見本市の中でも大規模な見本市。 |
| PACK EXPO 2018ー国際包装展 | アメリカ・ラスベガス | 10/14~10/17 | 2,500社 | 50,000人 | Healthcare Packaging EXPOが同時開催される全米最大の包装展 |
| SIALーフランス国際食品見本市 | フランス・パリ | 10/21~10/25 | 7,000社 | 155,000人 | 2年毎に開催される世界3大食品見本市の1つ。飲料系が特に充実しており、乳製品、冷凍食品、アイスクリーム、デザート、ビスケット、パン、デリカテッセン、ダイエツトフード、ベビーフード、グロサリー、野菜、ケータリングサービス、缶詰、卵類、食肉、魚類、食品添加物など食の総合見本市。 |
| SALONE DU CHOCOLAT | フランス・パリ | 10/31~11/2 | 220社 | 120,000人 | パリを中心に、東京、ニューヨークでも開催される高級チョコレートの専門見本市。 |
| Supply Side West 2018 全米健康食品素材展 | アメリカ・ラスベガス | 11/6~11/10 | 1,200社 | 15,000人 | 20年の歴史がある世界最大級の健康食品素材展。食品素材、オーガニック素材、機能性素材、食品添加材 |
| PLMAープライベートブランド製造業協会展 | アメリカ・シカゴ | 11月中旬 | 1,400社 | 20,000人 | PB専門の食品展。スーパーマーケット、ドラッグ・チェーン、量販店、卸売業者、ディスカウンターとコンビニエンスストアなどが製品とその供給元を見つける場として年2回開催されている |
| BRAU Bevialeーニュルンベルグ醸造飲料産業展 | ドイツ・ニュルンベルグ | 11/13~11/15 | 1,115社 | 37,923人 | 2年毎に開催される醸造・飲料産業用機械、工場設備、原材料、醸造技術、研究関連機械、輸送・貯蔵システム等 |
| ALL 4 PACK PARIS (IBEmballage アンパラージュ) | フランス・パリ | 11/26~11/29 | 1,500社 | 87,800人 | 2年毎に開催される世界最大規模の包装機械展 |
| Hi Europeー第11回 ヨーロッパ機能性食品見本市 | ドイツ・フランクフルト | 11/27~11/29 | 500社 | 8,677人 | 2年毎に開催される世界最大規模の食品素材展ー主に3つのカテゴリーで出展 ①機能性素材(ビタミン・ミネラル・オリゴ糖・食物繊維等) ②食品添加物(調味料、甘味料、酸味料、ゲル化・増粘安定剤等)③天然原材料(果実・野菜素材、ハーブ・スパイス類等) |
| SIAL MIDDLE EAST 2018<シリアル ミドルイースト 2018> | アラブ首長国・アブダビ | 12月中旬 | 900社 | 15,000人 | 中東にて毎年開催される、食品小売業者・食品サービス・飲料産業が一括に結集した食の国際見本市。 |

※上記展示会は予告なく変更される場合がありますので、必ず事前にご確認頂きますようお願い致します。

株式会社URZ INTERNATIONAL
〒531-0072 大阪市北区豊崎5-7-11
TEL:06-6374-0221 FAX:06-6374-0295